

Guia de Gravação de Provador Fashion

GERANDO DESEJO NOS PRODUTOS



lumi

DICAS DO QUE FAZER



Sorrir e mostrar entusiasmo ao falar das peças.

Explique a composição do tecido e suas características.

Fale sobre a origem da modelagem e a tendência da peça (se houver).

Comente sobre a inspiração por trás do design da roupa.

Mostre diferentes formas de combinar a peça com outros itens.

Indique em quais ocasiões a peça pode ser usada.

Demonstre como a peça se adapta ao corpo e o caimento.

Utilize um tripé para garantir estabilidade nas filmagens.

DICAS DO QUE FAZER

Cuide da iluminação para destacar a peça e evitar sombras indesejadas.

Grave em um ambiente limpo e organizado.

Tenha um fundo neutro que não distraia a atenção da peça.

Enquadre-se corretamente no vídeo, garantindo que a peça esteja em destaque.



Gire e mostre a peça em diferentes ângulos para exibir todos os detalhes.

Destaque os atributos exclusivos e diferenciados da peça.

Se possível, inclua o nome e a referência da peça para facilitar a busca dos clientes.

DICAS DO QUE FAZER



Use música suave ou sem música de fundo para não interferir na fala.

Realize provadores com diferentes tamanhos de roupas (mostre como uma peça pode ficar mais oversized em outro tamanho, por ex).

Explique como a peça pode valorizar diferentes tipos de corpos.

Aproveite para montar looks de peças antigas com peças novas para girar seu estoque.

Mantenha uma linguagem autêntica e natural, evitando falas ensaiadas em excesso.

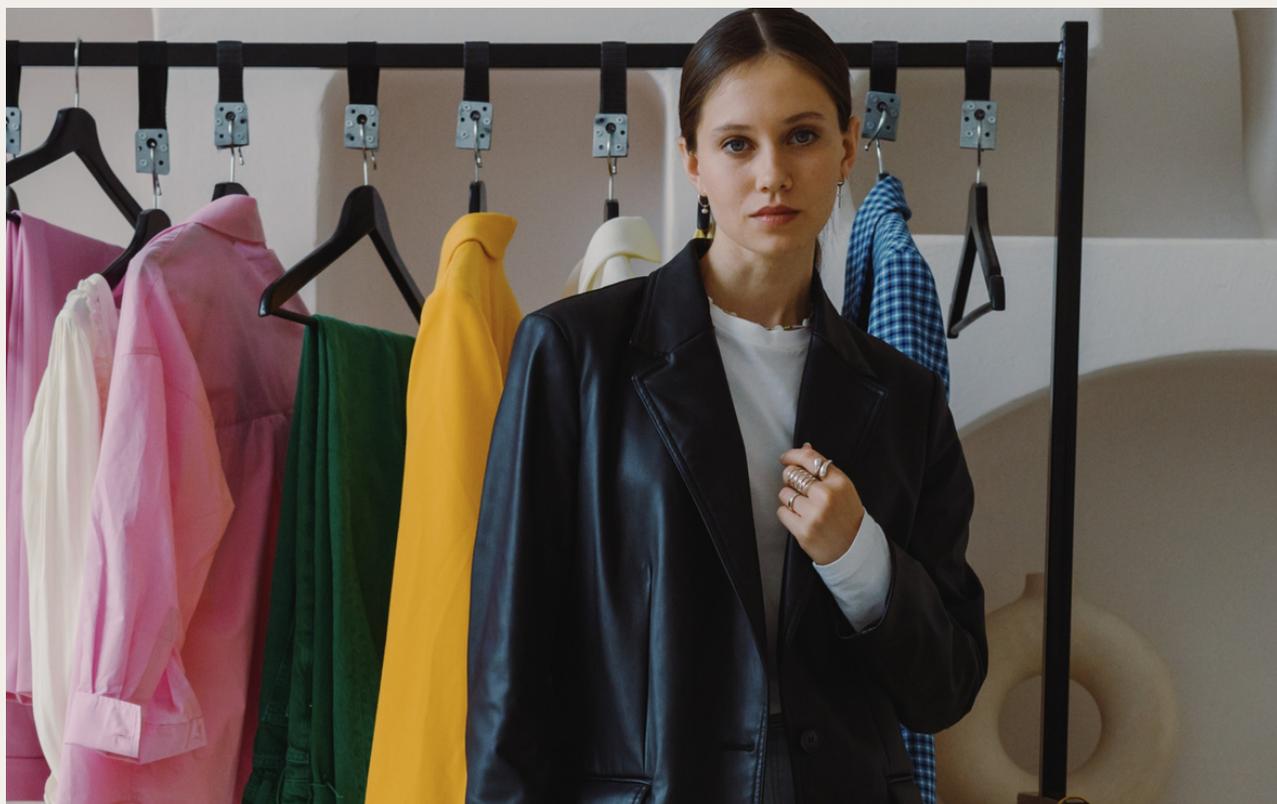
Inclua informações sobre sustentabilidade e responsabilidade social da marca, se houver.

DICAS DO QUE FAZER

Comente o que as clientes estão achando da peça em loja e inclua "depoimentos" se houver. Ex.: As clientes estão amando como essa calça tem um tecido super leve que funciona muito bem no verão.

Procure sempre trazer comentários sobre os atributos mais difíceis de perceber por vídeo.

Aproveite datas especiais para criar conteúdos temáticos.



DICAS DO QUE **NÃO** FAZER

Evite repetir frases prontas em todos os vídeos, como:

"Estou apaixonada por essa peça"

"Essa calça é perfeita! Não tenho nem palavras."

Não limite a apresentação apenas a cores, estampas e cumprimentos óbvios.

Não grave segurando o celular, utilize um tripé ou suporte adequado.

Não seja monótono ao falar das peças, mostre entusiasmo.

Não grave vídeos excessivamente longos, mantenha-os objetivos.

Não faça vídeos com informações enganosas sobre as peças, ou que passe uma impressão errônea (ex.: gravar de um ângulo que altere a percepção da peça, usar pregadores para melhorar o caimento)

Não se esqueça de colocar acessórios em todos os looks, para que não fique sem graça apenas a combinação das roupas.

DICAS DO QUE **NÃO** FAZER

Não esqueça de incluir informações sobre possíveis promoções ou descontos.

Evite fazer promessas impossíveis sobre as peças. Ex.: a peça vai ceder (se ela não for).

Evite apresentar peças muito similares em diferentes vídeos.

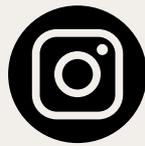
Evite focar apenas em características físicas suas (por exemplo se a peça valoriza algum atributo seu.) Busque falar sobre como a peça pode valorizar os diferentes corpos.

Não deixe de explorar o lado emocional e as histórias por trás das peças.

Não se esqueça de incluir chamadas para ação claras, incentivando a interação dos seguidores e guiando ela para os canais de venda.

Quer ter um acompanhamento de uma equipe de marketing?

ENTRE EM CONTATO E AGENDE UM
DIAGNÓSTICO DA SUA MARCA DE MODA.



lumi